



E-kereskedelem Szakmai Nap Roadshow (konferencia és kiállítás) a BGF Külkereskedelmi Karán 2010. április 22.-én

A Szövetség az Elektronikus Kereskedelemért (SZEK.org) a CIB Bankkal közösen 2010. tavaszán országos roadshow-t indít az elektronikus kereskedelem népszerűsítésére. A rendezvénysorozatnak e-business oktatással is foglalkozó egyetemek és főiskolák adnak otthont, de a szervezők a diákok mellett mindenhol számítanak a helyi vállalkozók és érdeklődők aktív részvételére is.

A roadshow budapesti állomása a BGF Külkereskedelmi Karán lesz!

Időpont: 2010. április 22., csütörtök 9.00 - 17.00-ig

Helyszín: Budapesti Gazdasági Főiskola, Külkereskedelmi Kar

Cím: 1165 Budapest, Diósy Lajos u. 22 - 24., Központi épület, I. em. Klubterem

Az e-Kereskedelem Szakmai Nap Road Show-n való részvétel mindenki számára ingyenes, csupán előzetes regisztrációhoz kötött a titkar@szek.org e-mail címen.

Kiknek ajánljuk a részvételt?

A SzEK.org alapvető célja, hogy bárki, aki az e-kereskedelem után érdeklődik - akár szakmai, tudományos vagy üzleti alapon, akár egyszerű kíváncsiságból, - a már meglévő tudásszintjétől függetlenül megtalálja a számára hasznos információkat és kapcsolatba léphessen az e-kereskedelmi szakma tapasztalt, hiteles szereplőivel.

Várjuk:

- az e-kereskedelem és az e-gazdaság után érdeklődő mikro-, kis- és középvállalatok vezetőit, tulajdonosait, egyéni vállalkozókat;
- felsőoktatási intézmények hallgatóit (szakirányú hallgatókat kiemelten) és oktatóit;
- a KKV szektor számára, főleg pénzügyi, számviteli és jogi szolgáltatásokat nyújtókat;
- továbbá bárkit, akit érdekel az e-kereskedelem, e-gazdaság.

Program - 2010. április 22., csütörtök

Bevezető

8.30 - 9.00 Regisztráció

9.00 - 9.15 Megnyitó: Dr. Hidasi Judit, dékán, BGF KKK, Kis Ervin Egon, elnök, SzEK.org

9.15 - 9.30 Egy klikk és más semmi... avagy a csók és az e-kereskedelem viharos (v)iszonya? - Vecsei László

9.30 - 10.00 e-Kereskedelmi statisztikák (Magyarország és a szűkebb-tágabb régió, várható trendek) - Kis Gergely, ügyvezető igazgató GKIeNET

Webáruházak felépítése

10.00 - 10.25 Webfejlesztés (hogyan épül fel egy webáruház főbb oldaltípusai, és ezek legfontosabb szabályai) - Csáki Zoltán, ügyvezető igazgató Center Kft.

10.25 - 10.50 Jogi szabályozás (vagy szabályozatlanság? Mit tegyünk, hogy jogilag rendben legyünk?) - Dr. Ormós Zoltán, ügyvezető igazgató, Ormós Ügyvédi Iroda

10.50 - 11.15 Fizetési, számlázási folyamat (milyen az online fizetési folyamat, ebanking, fizetési módok/típusok) - *Imre Zsombor, ügyvezető igazgató eBIT*

11.15 - 11.45 Elektronikus banki fizetési rendszer - *Deák András, CIB Bank*

11.45 - 12.10 Elektronikus számlázás a gyakorlatban - *Stygar László, ügyvezető igazgató Számlázz.hu*

12.10 - 12.35 Logisztika (a rendelés/ termékek útja az árusítástól a vásárlóhoz történő kézbesítésig), *Holakovszki Dorottya, értékesítési igazgató, DPD Hungária Kft.*

12.35 - 13.30 Ebédszünet

(A rendezvényen nem biztosítunk étkezést, kérjük hogy látogatóink egyénileg oldják meg. A Kari étterem és büfé friss ételekkel, szendvicsekkel és üdítőkkel várja a vendégeket)

Értékesítés

13.30 - 13.50 Eladás az interneten (milyen értékesítési típusok/formák működnek, ill. hogyan adható el szolgáltatásunk/termékünk az interneten?) - *Horváth Ernő, ügyvezető igazgató WebSeo*

13.50 - 14.10 Ergonómia (mi is az a felhasználóbarát weboldal és mit kell tudnia?) - *Szigetvári Csilla, BigFish Internet-technológiai Kft.*

14.10 - 14.30 Értékesítés, de jobban (mire kell odafigyelni az internetes értékesítésnél? Eladásösztönzés a neten: mi is az a cross sale és up sale?) - *Zajdó Csaba, a Webshop Experts ügyvezető igazgatója, Kulcsár István Róbert, WebShop-Experts Kft., vezető tanácsadó*

Online marketing

14.30 - 14.50 Reklámok az interneten: célozni tudni kell! - *Antal Norbert, Adverticum Zrt.*

14.50 - 15.10 Keresőoptimalizálás és keresőmarketing (SEO vs. SEM: viszály vagy barátság? Mikor mit használjunk?) - *Hernádi Gábor, ügyvezető igazgató Klikkmánia Kft.*

15.10 - 15.30 Közösségi média optimalizálás (SMO: lufi, grál, vagy realitás? Közösségek ereje az interneten) - *Starcz Ákos, vezérigazgató Bookline*

eBusiness tippek és trükkök

15.30 - 16.30 Tippek és trükkök a gyakorlatban (sikertörténetek mindenkinek a hazai e-Kereskedeleméből)
Singer Péter - MÁV-START,
Kónya Krisztián - Petnet.hu,
Csányi Zoltán - Harisnyadiszkont.hu
Habóczki Zsolt - Hurrá-nyaralunk.hu

16.30 - 17.00 e-Kereskedelmi totó, rendezvény zárása

További részletek a rendezvényről a www.szek.org és a www.bgf.hu oldalon