

e(szes)-Tanulmányok



Web 2.0 alapú rendszerek alkalmazása a digitális marketing oktatásában

2011. augusztus 12.

Dr. Eszes István

*A tanulmány / esettanulmány csak oktatási célra használható!
Másolása és kereskedelmi forgalomba hozatala tilos.*

Web 2.0 alapú rendszerek alkalmazása a digitális marketing oktatásában

A marketing, s ezen belül a digitális marketing oktatása nehéz és ugyanakkor érdekes feladat elé állítja a felsőoktatásban tevékenykedő tanárokat. A vizsgált és oktatott terület olyan gyorsan változik, hogy nyomtatott, papír alapú tananyagokra alapozva szinte lehetetlen lépést tartani a fejlődéssel, másrészt a klasszikus oktatási módszertan alkalmazásával a hallgatókat is visszakényszerítenénk egy elavult oktatási séma keretei közé.

A Külkereskedelmi Főiskolán az ezredfordulón kezdtük el tanítani a nappali és a levelező képzésben az internet üzleti alkalmazását, kezdetben az Online marketing tárgy keretében. A kezdettől az volt a célkitűzés, hogy ne csupán tanítsuk az internet gazdasági célú alkalmazását, hanem maga az internet is szerves része legyen az oktatásnak. Az internet legyen a hallgatókkal való kapcsolattartás kommunikációs csatornája, ezen keresztül történjen a tárgy oktatásával kapcsolatos információk, a tananyagok és egyéb feladatok eljuttatása mindkét irányba.

Ma már több internettel kapcsolatos tárgyat is oktatunk ezen rendszer keretében:

- Online marketing – BSc képzés, magyar és angol nyelven
- E-Business – BSc képzés, angol nyelven
- E-kereskedelem – MSc képzés, magyar nyelven
- CGM Vezetési szimulációs játék – BSc képzés, magyar nyelven

Előadásomban azt mutatom be, hogy miként sikerült egy koherens rendszerbe fejleszteni a különböző webes eszközöket.

Honlap

A rendszer központi eleme az oktató, erre a célra létrehozott honlapja. Az indulásnál – bizonyos technikai megfontolásokból – egy erre dedikált honlapot hoztam létre. Így volt megoldható a tartalom folyamatos frissítése.

Intranet (CooSpace, Sharepoint)

Jogi és adatvédelmi okokból több tananyag itt kerül publikálásra:

E-mail

A kapcsolattartás javasolt formája a hallgatók részére
Szemináriumon előadott prezentációk és dolgozatok beküldése az oktató részére

Skype

Szakedolgozat konzultáció külföldön tanuló hallgatókkal

Egyéb web 2.0 eszközök

Facebook, LinkedIn, Delicious, Mesh, SlideShare, TeacherTube, Weebly, NoteMesh, Class 2.0, Answers.com,...