

## **Legyél Te Magyarország NetMiniszterelnöke!**

*Online kampányverseny a Média Hungária és a Heti Válasz a szervezésében.*

**Négymillió kétszáz ezer ember internetezik ma Magyarországon. Három és félmillió szavazó állampolgár számára az internet már nem ismeretlen. Ugyanennyien szavaznak egy általános választáson is. Sorsdöntővé vált az internetező választók mozgósítása!**

Az internetes eszköztár mindenkinek rendelkezésére áll, hogy információhoz, tudáshoz jusson, közösségi oldalakon kapcsolatot teremtsen, chat-szobákban beszélgessen, illetve, hogy blogok és 140 karakteres üzenetek, hírlevelek formájában adja közre közlendőit, vagy közösséget építsen. Ma már az internet a politikai kampányok leginkább költséghatékony eszköze. Napjaink politikusainak ismerniük kell az online kommunikációban rejlő és szabadon elérhető lehetőségeket. Egy jó politikai üzenet, egy jó program a legdemokratikusabb eszköz felhasználásával a biztos siker záloga. Az internet nem él meg jó tartalom nélkül, egy modern államfő pedig nem lehet meg az internet használata nélkül!

**A hogyanok és a mikéntek természetesen eltérőek lehetnek:**

- Információra van-e szükségünk valakiről vagy valamiről?
- Mindenkire szeretnénk-e eljuttatni üzenetünket, vagy csak egy szűk csoporthoz?
- Közösséget kell-e építenünk?
- Pártolókat kell-e megnyernünk?
- Miként tudunk kitűnni az információs zajból? Az üzenetek megjelenése attól függően változik, hogy hol találkozunk vele a célcsoport.

A Média Hungária és a hetivalasz.hu konferenciaink kampányversenyt hirdet

**Legyél Te Magyarország NetMiniszterelnöke!** címmel.

### **I. A játék célja**

Aktivizálni az interaktív játékokra, közösségépítésre nyitottabb, fiatalabb korosztályt. Biztosítani a legjobb ötletek és pályázók minél szélesebb publicitását a nagyközönség, a magyar információs társadalom, és szakmai döntéshozók felé. Megválasztani a hazai NetMiniszterelnököt egy évre. Bemutatni az internetben rejlő kampányerőt.

### **II. A verseny menete**

A verseny első fordulójában a szervezők 2009. október 15-én pályázatot hirdetnek, amelyben keresik a NetMiniszterelnököt. Minden 18 és 22 év közötti fiatal pályázhat egy programmal az alábbiakban felsorolt témákban. A pályázatban a probléma elemzésén túl megoldási javaslatokat várunk megvalósítható lépésekben és eszközökkel. A verseny alapját képező microsite az Internet Hungary 2009 Konferencián történő bemutatást követően indul el, megkezdődik a jelentkezések, pályázatok beérkezése. A beérkező pályázatokat egy neves média-, és online szakemberekből álló zsűri bírálja el meghatározott szakmai szempontok szerint, és kiválaszt 10 pályázót, akik indulhatnak a verseny második fordulójában. A NetMiniszterelnök-jelöltek két hónapig kampányolhatnak programjuk bemutatásával a játékban rendelkezésre álló online eszközök segítségével. Az eszközök használatában segítséget kapnak online kampányszakértőktől. 2010 április 1-én játékos online szavazás keretében a versenyt nyomon követő érdeklődők megszavazhatják a NetMiniszterelnököt, így segítve őt a fődíj elnyerésében. Az egy évre megválasztott NetMiniszterelnök lehetőséget kap arra, hogy minél nagyobb ismertséget szerezzen a nagyközönség, a hazai információs társadalom és a döntéshozók körében.

### **III. A játék fődíja 500.000 Ft készpénz**

Valamint:

**A Media Hungary 2010. és Internet Hungary 2010. nagyszabású szakmai konferenciákon bemutathatja programját a magyar információs társadalom javítása érdekében annak megvalósítási lépéseit is felvázolva. Személyét és programját bemutatjuk a Heti Válasz országos hetilap hasábjain interjú keretében, illetve rendszeres online beszámolókból a [hetivalasz.hu](http://hetivalasz.hu) weboldalon.**

**A Média Hungária Konferenciairoda szervezésében megrendezésre kerülő klubesteken előadás lehetősége szakmai közönségnek. A verseny weboldala folyamatosan nyomon követi a NetMiniszterelnök munkáját, elért eredményeit.**

### **IV. Jelentkezési feltételek:**

Jelentkezési korhatár: 18- 22 év. (18. életévüket betöltött személyek) Jelentkezni e-mailben, valamint az eredeti pályázati anyag leadásával lehet. A jelentkezési űrlap a verseny microsite-járól tölthető le.

### **V. A Legyél Te Magyarország NetMiniszterelnöke c. játék legfontosabb mérföldkövei:**

#### **2009. október 14.**

**Az Internet Hungary konferencián hivatalos meghirdetésre kerül a verseny, és megkezdődik a versenyfelhívás aktív kommunikációja.** A konferencián hazai szakemberek segítségével bemutatjuk az internetes kampányeszközökben rejlő lehetőségeket. A témával foglalkozó beszélgetésekre, prezentációkra kampányszakembereket, hirdetési szakembereket, piackutatókat hívunk meg. Többek között megismerhetjük az amerikai elnökválasztási kampány netes kulisszatitkait is. A 2009. október 14. délutánján megrendezett workshop beszélgetésekre a belépés ingyenes a 18-22 éves érdeklődők számára.

#### **2009. október 15.**

**A játék hivatalos weboldalának indulása: [www.legyelte.hu](http://www.legyelte.hu)**

A végleges versenykiírás, illetve az Internet Hungary kapcsolódó videóanyagainak vágott változata felkerült a hivatalos ([www.legyelte.hu](http://www.legyelte.hu)) weboldalra.

A microsite folyamatosan informál kapcsolódó anyagokkal, sajtóviesszhanggal, internetes eszközök megjelenítésével (Twitter, blog, kommentelés, videók stb.).

November 21-én nyilvánossá válik a játék zsűrijének névsora, illetve a pályázatok elbírálásának szempontjai.

#### **2009. december 21.**

**Pályázatok beküldési határideje a weboldalon keresztül.**

A játékban résztvevő versenyzők pályázati anyagot nyújtanak be, amelynek tartalmaznia kell az alábbiakat:

A versenyzők személyes adatait, valamint:

**A verseny az alábbi témacsoportok köré összpontosul:**

**Kötelező téma:**

- Milyen NetOrszágot képzel el napjaink realitásából kiindulva?

**Az alábbi három témakörből egy szabadon választott:**

- Hogyan állítaná ennek az országnak a szolgálatába az Internetet?
- Mi az álláspontja az internet szabadság és -szabályozás kérdéseiben?

- Miként javítana a hazai információs társadalom helyzetén?

**Megvalósítási program (időzítés, eszközök, bevont szervezetek) – a kötelező és a szabadon választott programhoz kapcsolódóan –**

- A verseny megnyeréséért folytatott online kampány célja.
- A netes kampány során alkalmazni kívánt eszközök és segítségék.
- A jelentkezés oka, mit vár a versenytől, motivációs levél.
- Kizárólag a neten elérhető űrlap kitöltésével adhatóak le a pályázatok.
- 

**2009. december 21 – 2010. január 14.**

**A szakmai zsűri kiértékeli a beérkezett munkákat.** A zsűri tagjai neves online, médiaszakemberek. Az elbíráláskor előny a jó helyzetismeret, a megvalósíthatóság, az újszerű, eredeti ötletek, a meggyőző kommunikáció, a jó kampánystratégia, kampánycél és program, az internet ismerete, valamint a szervezőképesség.

**2010. január 15.**

**A zsűri által kiválasztott 10 NetMiniszterelnök jelölt bejelentése a neten.**

**2010. február 1 – 2010. március 30.**

**Játékos kampányidőszak**

A 10 jelölt szabadon „kampányolhat” online eszközök segítségével a neten, bemutatva az általa kiválasztott témát, önmagát és alkalmasságát a feladatra. Közösséget építhet programja köré. A továbbjutott versenyzők végrehajtják az első fordulóban benyújtott online kampánytervüket. A játék szakmai online tanácsadással, kampánytanácsadóval, és online, print felülettel, eszközökkel támogatja a versenyzőket.

**A játék weboldala hasznos eszközöket is nyújt a játékosoknak és az érdeklődőknek a két hónap alatt.**

**2010. április 1.**

Online szavazás a játék weboldalán. A játék jelöltjeinek minél több szavazatot kell gyűjteni, minden regisztrált e-mail címről egy érvényes szavazat adható le.

**2010. április 2.**

Az eredményhirdetésre virtuális (netes) sajtótájékoztatót kerül sor, amikor is megnevezzük egyéves periódusra Magyarország NetMiniszterelnökét!

**FIGYELEM!**

**A verseny tehát 2009. október 15-én indul és ettől a naptól érhető el a pontos és részletes versenykiírás, valamint a jelentkezési lap a következő címen:**

**[www.legyelte.hu](http://www.legyelte.hu)**